



Leitlinien unternehmerischen Handelns

Vorbemerkungen zur Identität des Unternehmens:

Gesellschaft, Technologie und Wirtschaft befinden sich in einem permanenten Veränderungsprozess. Seit 1895 hat das Familienunternehmen Gehring-Bunte darin die Chance gesehen, Entwicklungen zu prägen, sie aktiv zu beeinflussen und kreativ zu gestalten. Die Corona-Pandemie, aktuelle Kriegsschauplätze, gefolgt von Preisexplosion bei Energie und Rohstoffen sowie Inflation und Konsumzurückhaltung der Verbraucher hat uns aber auch vor große Herausforderungen gestellt und die Notwendigkeit für weitere Veränderungen deutlich gemacht. Zusätzlich dazu sind unsere Stakeholder (Verbraucher, Banken, Eigentümer und die Gesellschaft im Allgemeinen) davon überzeugt, dass Regionalität, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln wichtige Kriterien für unseren unternehmerischen Erfolg sind.

Wir wollen uns mit unserer Marke Christinen, aber auch als Unternehmen, auf den Weg machen, eines der nachhaltigsten Getränkeunternehmen in Deutschland zu werden, wobei wir wissen, dass dies einen grundlegenden Wandel in unserem Handeln erfordert. Es ist uns wichtig, dass wir das, was wir nach außen kommunizieren, auch in unserem täglichen Handeln leben. Allerdings stehen wir auf dieser Reise noch am Anfang.

Das unternehmerische Handeln:

Die Planung, Steuerung und Kontrolle innerhalb der gesamten Unternehmensgruppe liegt in der Verantwortung des gesamten Managementteams, das vom Geschäftsführer geführt wird, der auch deren Interessen im Beirat vertritt.

Der Geschäftsführer pflegt ein kooperatives, offenes und verbindliches Verhältnis mit dem Beirat und stimmt mit diesem die Leitlinien und die Strategie des Unternehmens Gehring-Bunte ab.

Kurze Entscheidungswege und klare Kommunikation, ergänzt um einfache Arbeitsabläufe, sichern unseren langfristigen Erfolg als mittelständischer Privatbrunnenbetrieb und führen gemeinsam mit der Zuverlässigkeit zu einer überdurchschnittlich hohen Identifikation aller Mitarbeiter.

Die Gehring-Bunte Getränkeindustrie GmbH & Co.KG ist ein Unternehmen der Lebensmittelindustrie und unterhält einen Produktionsstandort, die Teutoburger Mineralbrunnen GmbH & Co.KG, Bielefeld. Die Gehring-Bunte-Unternehmensgruppe ist verpflichtet, einen hohen Qualitätsstandard der Produkte und der Produktionsverfahren dauerhaft auf dem aktuellen Stand der Technik (u.a. Energieeffizienz und Nachhaltigkeit) sicherzustellen und nach den festgelegten und dokumentierten Verfahrensrichtlinien des integrierten Managementsystems zu handeln.

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist die Umsetzung und ständige Weiterentwicklung einer Lebensmittelsicherheitskultur (Food Safety Culture).

Ziel der Lebensmittelsicherheitskultur ist es, das Bewusstsein der Mitarbeiter zu stärken und das Verhalten im Betrieb zu verbessern. Den Mitarbeitern wird dadurch verdeutlicht, dass die

Lebensmittelsicherheit ein ganz wesentlicher Erfolgsfaktor für das Unternehmen ist. Das Verhalten der Mitarbeiter wird in diesem Sinne positiv beeinflusst und hilft dafür Sorge zu tragen, dass sie unter dem Aspekt der Lebensmittelsicherheit richtig handeln.

Um einen sicheren Umgang mit Lebensmitteln zu gewährleisten und sichere Lebensmittel für unsere Kunden zu produzieren, gehören folgende Maßnahmen zu unserem Selbstverständnis:

- Einhaltung der im HACCP-System vorgegebenen Aufgaben
- Schulung der Mitarbeiter
- Kurze Kommunikationswege
- System zur Beurteilung von Risiken bezüglich Food Defense und Food Fraud (Lebensmittelbetrug)

Als Produzent von natürlichem Mineralwasser, auch in Bio-Qualität, und auf natürlichem Mineralwasser beruhenden Erfrischungsgetränken stellt nachhaltiges Handeln eine unverzichtbare Grundlage unseres gesamten Wirtschaftens dar. Wir sehen den nachhaltigen Schutz der natürlichen Ressourcen, wie des Wassers unserer Quellen und der sie umgebenden Böden, ebenso wie der Böden und der Luft im Umfeld unseres Produktionsstandorts als unsere Kernaufgabe. Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich an der Reduzierung von Energieverbräuchen, Abfällen und Chemikalien.

Die Einführung der Zertifizierungen: Umweltmanagement nach DIN ISO 14001, Energiemanagement nach DIN ISO 50001 sowie der Bio-Zertifizierung unterstreichen unsere Ambitionen für Belange des Umweltschutzes. Darüber hinaus sehen wir auch unsere Mitarbeiter unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit. Wir fordern und fördern das Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltbewusstsein all unserer Mitarbeiter. Eines unserer Hauptanliegen ist es, die Belastung von Mensch und Umwelt bei Herstellung, Lagerung, Transport, Vertrieb, Verwendung und Entsorgung unserer Produkte zu minimieren. Wir haben uns im Rahmen unseres Transformationskonzepts dazu verpflichtet, innerhalb der nächsten zehn Jahre 40 % der CO₂-Äquivalente zu reduzieren sowie bis spätestens 2045 klimaneutral zu sein. Dieses werden wir durch ambitionierte Zielsetzungen im Rahmen des Energiemanagementsystems vorantreiben und den 4-Phasen-Plan des Konzepts, soweit technisch und wirtschaftlich möglich, umsetzen. Dies sichert den dauerhaften Fortbestand der Brunnen und damit unseres gesamten Unternehmens.

Damit diese erweiterten Leitlinien auch gelebt werden, werden wir diese zunächst im Management-Team besprechen und ggf. weiter verfeinern. Es ist notwendig, dass das gesamte Führungsteam von Gehring-Bunte ein kohärentes Bild des Unternehmens vermittelt. Das Managementteam wird auch im Einzelnen definieren, wie wir sicherstellen, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich unseren Leitlinien verpflichtet fühlen.

Kunden und Verbraucher

Unser Erfolg misst sich an der Begeisterung und Zufriedenheit unserer Kunden und Verbraucher für unsere Marken, Produkte und Leistungen. Eine permanente Herausforderung stellen die hohen Erwartungen und Bedürfnisse von Endverbrauchern sowie unseren Kunden (unter anderem Gastronomen, Fachhändler und Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels) dar.

Sollte ein Kunde oder Verbraucher einen Grund zur Reklamation haben, nehmen wir diese dankbar auf, da sie uns einen wertvollen Hinweis für Verbesserungen liefert. Darüber hinaus verpflichten wir uns, die Beschwerden/Reklamationen zeitnah, innerhalb von 48 Stunden (Babygetränke innerhalb von 24 Stunden) zu bearbeiten und dem Konsumenten oder Kunden umgehend eine Antwort und ggf. eine Kompensation zu liefern.

Geltendes Recht und hauseigene Richtlinien, insbesondere in Fragen der Lebensmittelsicherheit und des Deklarationsrechtes für Verbraucher und Kunden auf allen Absatzebenen, sind zu jeder Zeit einzuhalten.

Ebenso einzuhalten sind die von Kunden vorgegebenen Spezifikationen und Standards für deren Produkte (speziell im Handelsmarkengeschäft).

Es ist die Aufgabe aller, die kontinuierliche Lieferfähigkeit abzusichern.

Die Ermittlung und Erfüllung von Kundenanforderungen erfolgt auf Basis konsequenter eigener wie fremder Marktbeobachtungen im Sinne einer partnerschaftlichen Kooperation.

Wir wollen unsere Kunden mit Kompetenz und Erfahrung überzeugen.

Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist geprägt von gegenseitigem Respekt und Fairness. Dazu gehört ebenfalls, dass wir keinerlei Zuwendungen machen, die unsere Unabhängigkeit oder die unserer Kunden kompromittieren könnten. Wir definieren in unseren Compliance-Regeln detailliert, welche Art von Zuwendungen aus unserer Sicht nicht akzeptabel ist.

Mitarbeiter

Auf Dauer lässt sich eine starke Marktposition nur mit innovativen, engagierten und verantwortungsvoll handelnden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erreichen. Dazu gehört es, Ausbildungsplätze zu schaffen (Ziel 5% des Personalstands), um auch in Zukunft auf hochqualifizierte Mitarbeiter setzen zu können.

Sie zu motivieren, ihren Teamgeist zu wecken und bei der Erreichung persönlicher und gemeinsamer Ziele zu fördern ist vorrangige Aufgabe unserer Führungskräfte.

Es ist dabei essenziell, dass wir

- a. Ein sich als Einheit verstehendes Managementteam aufbauen,
- b. Klarheit über die Ausrichtung des Unternehmens im Managementteam und der gesamten Belegschaft schaffen und
- c. diese Klarheit kommunizieren und die Ausrichtung leben.

Die Schaffung und Aufrechterhaltung einer konstruktiven Arbeitsatmosphäre durch Lob, Anerkennung und Kritik sowie Kritikfähigkeit für unsere Mitarbeiter sind ein zentrales Unternehmensziel.

Wir sprechen gemeinsam mit den Mitarbeitern über die Unternehmensziele, definieren klare Aufgaben und schaffen so Verantwortungsbereiche mit Freiraum.

Wir befähigen unsere Mitarbeiter dazu, verantwortlich und erfolgreich in unserem Unternehmen zu arbeiten, und fördern ihre Entwicklung. Wir sind uns bewusst, dass jeder durch seine Vorbildfunktion dazu beiträgt, unsere Leit- und Grundsätze der Führung zu erfüllen.

Die jeweiligen Stellvertretungen in den Bereichen sind sichergestellt.

Ebenso die Einhaltung und Verbesserung aller Anforderungen aus dem Arbeitsschutz inklusive vorbeugender Maßnahmen zur Erhaltung der Mitarbeitergesundheit, die Einhaltung bindender Verpflichtungen aus dem Umwelt- und Energiemanagement sowie die fortlaufende Verbesserung der integrierten Managementsysteme.

Lieferanten

Wir streben eine verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten zur Absicherung einer kontinuierlichen Lieferfähigkeit an. Darüber hinaus erwarten wir aber auch von unseren Lieferanten ein Bekenntnis zu nachhaltigem Handeln, vor allem im schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und der Einhaltung von sozialen und ethischen Standards in der Lieferkette. Um dies zu überprüfen, werden unsere Lieferanten regelmäßig nach Maßnahmen zu diesen Punkten befragt und in der Lieferantenbewertung berücksichtigt. Lieferanten werden durch unsere Einkaufsrichtlinien darüber informiert, dass die Energieeffizienz sowie der Umweltschutz Kriterien für die Auswahl von Maschinen und Anlagen sind.

Getroffene Vereinbarungen werden in einem Klima des Vertrauens eingehalten.

Auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist geprägt von gegenseitigem Respekt und Fairness. Dazu gehört, dass wir keinerlei Zuwendungen annehmen, die unsere Unabhängigkeit oder die unserer Lieferanten kompromittieren könnten. Wir definieren in unseren Compliance-Regeln detailliert, welche Art von Zuwendungen aus unserer Sicht nicht akzeptabel ist.

Innovation

Wir sind ein regionaler Hersteller einer Premiummarke und wollen einen Teil unseres Wachstums durch innovative Produkte erzielen, die wir an Kundenbedürfnissen ausrichten. Deshalb werden wir einen Innovationsprozess installieren, der uns in die Lage versetzt, Konsumentenbedürfnisse besser zu verstehen und dieses Verständnis in neue Produkte mit Ertragskraft übersetzt.

Dabei wird es für uns immer wichtig sein, mit unseren Neuprodukten einen Beitrag zur Nachhaltigkeit unseres Wirtschaftens zu leisten.

Ebenso zentrales Ziel ist das Streben nach kontinuierlicher Verbesserung in unseren Prozessen und Handlungsweisen.

Ertragskraft

Es ist uns ein wichtiges Anliegen, die Unabhängigkeit des Unternehmens als Familien- Unternehmen und die Arbeitsplätze zu bewahren sowie nachhaltige Erfolge zu erzielen. Grundlage dafür sind ertragsorientiertes Wachstum sowie beständige Renditen und damit ein Cash-Flow, der notwendige Investitionen absichert.

Verantwortung

Wir übernehmen in unserem täglichen Handeln ein hohes Maß an ökonomischer, sozialer und ökologischer Verantwortung.

Nicht nur Mitarbeitern, den Inhabern und Kunden fühlen wir uns verpflichtet, sondern auch der Umwelt und der Gesellschaft.

Wir halten die Vorgaben der für uns bindenden Verpflichtungen ein und zeigen unser klares Bekenntnis zum Naturschutz durch Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette.

Führungsgrundsätze bei Gehring-Bunte

Die Gehring-Bunte Führungsgrundsätze, aufgebaut auf den „**Leitlinien unternehmerischen Handelns**“ der Gehring-Bunte GmbH & Co.KG, beschreiben ein erreichbares Ideal, an dem sich jeder orientieren - aber auch messen lassen muss. Nach ihrem Anspruch wollen wir verbindlich handeln. Führen ist eine persönliche Leistung und ein unternehmerisches Agieren unter Abwägung von Chancen und Risiken und nicht nur das Anwenden von Richtlinien, Vorschriften und Systemen.

Vertrauensvolles, faires, verbindliches und respektvolles Miteinander gegenüber allen Mitarbeitern und Kollegen sowie Leistungsorientierung führen zur Erreichung unseres gemeinsamen Ziels: wirtschaftlicher Erfolg.

Jeder Mitarbeiter trägt zu diesem Erfolg bei und stellt sich wiederkehrend der Frage, was und wie er im Rahmen seiner Kompetenzen zum Unternehmenserfolg beitragen kann und welcher Mitteleinsatz bzw. welche Ersparnis sich daraus ergeben kann.

1. Wir sind leistungsorientiert

Die Verwirklichung unserer Ziele erfordert fundiertes Fachwissen sowie Einsatz und Initiative jedes Einzelnen.

Unter Leistungsorientierung verstehen wir,

- anspruchsvolle Ziele zu vereinbaren
- uns Herausforderungen zu stellen
- den Erfolg zu suchen
- uns zu Bestleistungen zu motivieren
- unsere Stärken auszubauen

2. Wir handeln lösungsorientiert

Wir konzentrieren uns auf das Ziel, nicht auf die Hindernisse und stellen die Aufgabe, nicht uns selbst in den Vordergrund.

Lösungsorientiertes Handeln bedeutet:

- wir übertragen Verantwortung
- wir erarbeiten aktive Lösungsbeiträge
- wir vertrauen auf die Entscheidungsfähigkeit unserer Mitarbeiter
- wir setzen getroffene Entscheidungen zielorientiert und schnell um

3. Wir kommunizieren direkt und offen

Eine offene Kommunikation schafft Vertrauen. Wir setzen auf den ständigen, konstruktiven Dialog, der wichtiger Wegbereiter unseres Erfolges ist. Konfliktlösung kennt weder Sieger noch Verlierer.

Kommunikation heißt für uns:

- wir informieren rechtzeitig und empfängerorientiert
- wir nehmen Vertraulichkeit ernst und wahren sie
- wir suchen das direkte Gespräch
- wir gehen auch bei Meinungsverschiedenheiten respektvoll miteinander um

4. Wir pflegen das Mitarbeitergespräch

Durch einen vertrauensvollen Gedankenaustausch wird die Basis für eine konstruktive Zusammenarbeit geschaffen.

Für das regelmäßige Mitarbeitergespräch ist uns wichtig, dass

- wir einladen und uns auf das Gespräch vorbereiten
- wir uns Zeit nehmen
- wir den Mitarbeiter ausreichend zu Wort kommen lassen
- wir aktiv zuhören
- wir fair und offen miteinander umgehen
- wir ehrliches Feedback geben

5. Wir führen durch Zielvereinbarungen

Gemeinsame Zielvereinbarungen bewirken eine hohe Identifikation mit der Aufgabe und sichern den Erfolg. Die Führungskraft gibt den Rahmen zur Zielerreichung vor. Der Mitarbeiter ist für den Weg verantwortlich.

Führen durch Zielvereinbarung ist gekennzeichnet dadurch, dass

- wir Aufgaben und Kompetenzen klar regeln
- wir die Mitarbeiter in die Festlegung der Ziele einbeziehen
- wir ambitionierte, realistische und messbare Ziele vereinbaren
- wir die Zielerreichung überprüfen

6. Wir handeln als Vorbild

Führungskräfte sind Vorbild und erarbeiten sich Anerkennung durch ihre Integrität und Glaubwürdigkeit. Sie setzen hohe Standards und lassen sich selbst daran messen. Führungskräfte schaffen - bei aller Kosten- und Ergebnisorientierung - ein Klima, das den Mitarbeitern Spaß an der Arbeit vermittelt.

Vorbildliche Führung bedeutet für uns:

- wir engagieren uns für die Unternehmensgruppe Gehring-Bunte
- wir achten unsere Mitarbeiter und pflegen vorbildliche Umgangsformen
- wir akzeptieren andere Meinungen
- wir schaffen Vertrauen
- wir sind zuverlässig

7. Wir sehen Personalentwicklung als zentrale Aufgabe

Die zielorientierte *Ausbildung*, Entwicklung und Förderung von Mitarbeitern ist Aufgabe und Verpflichtung zugleich.

Für die Führungskräfte der Gehring-Bunte Unternehmensgruppe gilt deshalb:

- im Mitarbeitergespräch Entwicklungsmaßnahmen in Abstimmung mit dem Personalbereich planen und durchführen
- Potentialträger besonders fördern
- erfolgreiche Teams entwickeln
- unsere Mitarbeiter fordern und fördern, damit sie zur höchsten Leistung geführt werden

8. Wir sind bereit, uns zu ändern und uns fortzuentwickeln

Wir reagieren auf neue Herausforderungen eigenständig, flexibel und mit dem Willen, uns nicht von unseren Zielen abbringen zu lassen. Wir besitzen die Kraft, gesicherte Wege zu verlassen und auch gegen den Strom zu schwimmen.

Änderungsbereitschaft beinhaltet für uns:

- wir sind offen für Anregungen und entwickeln neue Ideen
- wir bleiben selbstkritisch
- veränderte Zielvorgaben setzen wir schnell um

Die Instrumente zur Verwirklichung unserer Unternehmensgrundsätze sind in einem integrierten Managementhandbuch neu erarbeitet und transparent festgelegt. Hier werden gleichrangig die Ziele und Verantwortlichkeiten zu Qualität, Lebensmittelsicherheit, Umweltschutz, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Arbeitsschutz definiert und umgesetzt.

Zur Erreichung der Ziele und der fortlaufenden Verbesserung werden wir in unsere Mitarbeiter, unsere Marke, die Nachhaltigkeit unseres Standorts, insbesondere in Bezug auf den Ressourcenverbrauch, investieren.

Das Management-Team und die Geschäftsführung fühlen sich den Leitlinien und Führungsgrundsätzen verpflichtet und sehen es als ihre Aufgabe an, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern diese näher zu bringen und ein vertrauensvolles Umfeld dafür zu schaffen, dass diese umgesetzt und gelebt werden.